

Marketing beroepsmogelijkheden

- » sales manager;
- » e-commerce-medewerker;
- » commercieel verantwoordelijke;
- » accountmanager;
- » aankoper;
- » verkoper;
- » commercieel bediende binnen- of buitendienst.

In de praktijk

In de verschillende modules wordt de nadruk gelegd op de praktijk. Er worden veel oefeningen gemaakt en cases opgelost.

In de module Projectwerk worden de kennis en vaardigheden uit de verschillende modules in praktijk gezet. Dit kan in de vorm van een eindwerk, eventueel gecombineerd met een stage.

In de dagopleiding gaan de studenten 4 dagen per week op stage tijdens het 4de semester.

Welk diploma?

Graduaatsdiploma Marketing [Associate Degree]



CVO HIK - Geel

Kleinhoefstraat 4 - 2440 Geel

Tel.: 014 56 23 22 of 014 56 23 10

info@hik.be - www.hik.be

Openingsuren secretariaat

Maandag tot en met donderdag van 13u30 tot 21u.
Gesloten op vrijdag.
Zaterdag van 9u tot 12u.

Tijdens de zomervakantie

Eerste week van juli:

Maandag tot en met donderdag van 17u tot 20u.
Gesloten op vrijdag.
Zaterdag van 9u tot 12u.

Van 16 augustus tot en met 31 augustus:

Maandag tot en met donderdag van 14u tot 20u.
Gesloten op vrijdag.
Zaterdag van 9u tot 12u.



www.hik.be



In samenwerking met **THOMAS MORE**



HOGER INSTITUUT DER KEMPEN
Centrum voor Volwassenenonderwijs

In samenwerking met



groe
met de HIK

Marketing
avondopleiding

ECONOMISCH

Wat is HB05?

HB05 staat voor hoger beroeps- onderwijs met kwalificatieniveau 5 van de Vlaamse kwalificatiestructuur. Het is gekenmerkt door zijn laagdrempeligheid en flexibiliteit en is daardoor toegankelijk voor een divers publiek.

Voor sommigen is het een eerste voorzichtige stap in het hoger onderwijs, waar de praktijkgerichte opleidingen zich oriënteren naar de arbeidsmarkt.

Voor anderen is het een nieuwe kans in het hoger onderwijs en kunnen de studies gecombineerd worden met arbeid of gezin. De korte aanvullingstrajecten verzekeren een soepele doorstroming naar de hogescholen.

Waarom kiezen voor HB05?

- » praktisch en beroepsgericht;
- » theorie toepassen in oefeningen en opdrachten;
- » specifiek beroep aanleren (minder algemene vakken in tegenstelling tot de bachelor);
- » direct inzetbaar op de arbeidsmarkt.

Voor wie is HB05?

HB05 richt zich tot iedereen die een (extra) diploma hoger onderwijs wil behalen. Je kan starten als je een diploma secundair onderwijs hebt. Heb je geen diploma secundair onderwijs, dan kan je toegelaten worden op voorwaarde dat je 18 jaar bent op het moment van de inschrijving, mits het afleggen van een toelatingsproef waarvoor je slaagt.

Aanvullende informatie

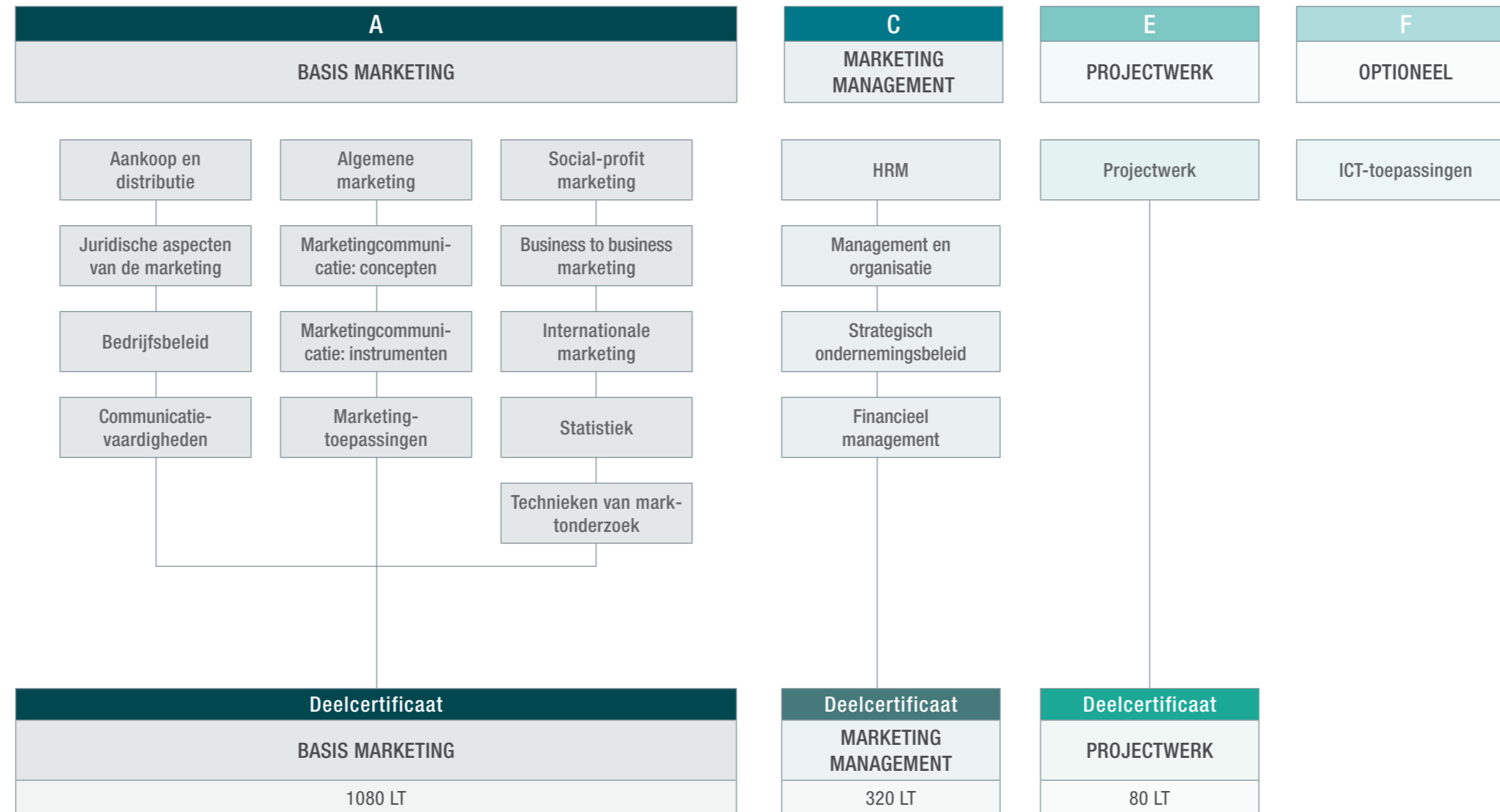
- » aanvullingstraject naar de bachelor Bedrijfsmanagement Marketing mogelijk;
- » combinatie met dagopleiding mogelijk;
- » starten in september of februari.

Locatie:

- » CVO HIK - Geel
Kleinhoefstraat 4
2440 Geel

Structuurschema

Diploma hoger onderwijs - Marketing - LT = lestijden 1 LT = 50min.)
Optie Marketingmanagement (module A + module C + module E) = 1480 LT



In avondopleiding: 3 jaar, 2 avonden door de week en zaterdag. Een uitgebreide beschrijving van alle modules vind je op www.hik.be.

Oud-studenten getuigen

Commercieel denken en strategisch handelen



Toen ik tijdens mijn laatste jaar in de professionele bachelor in de Modetechnologie met het vak marketing kennismaakte, wist ik dadelijk dat dit een grote meerwaarde in mijn toekomstige professionele carrière kon opleveren. Ik besloot daarom om nog een tweede opleiding Graduaat Marketing te volgen in avondonderwijs. Op deze manier kon ik ook al werkervaring opdoen.

levert een zeer grote en bepalende bijdrage aan de marktpositionering, het imago, het succes, de winstgevendheid en de rendabiliteit van een onderneming. Deze onderwerpen alsook communicatie, de 4 P's, strategisch en commercieel management en teamwork komen uitgebreid aan bod in de opleiding en gebruik ik vandaag zeer frequent in mijn job.

Je hoeft ook absoluut niet op de marketingafdeling te werken om ermee in aanraking te komen. Ik werk momenteel op de aankoopafdeling van een modebedrijf en kom er uitgebreid mee in contact: commercieel denken en strategisch handelen zijn cruciale en dagelijkse activiteiten op onze afdeling! Onze commerciële en strategische keuzes zijn bepalend voor de verdere uitwerking van marketingcampagnes en hebben grote invloed op het succes van ons merk.

Imke Camps

Marketing wordt door velen bekeken als reclame, maar in werkelijkheid is het een zeer breed instrument dat in alle facetten van een bedrijf naar voor komt. Naar mijn mening is marketing het kloppend hart van iedere onderneming. Het is de grote strategische en commerciële drijfveer achter een bedrijf en

