

## Marketing beroepsmogelijkheden

- » sales manager;
- » e-commerce-medewerker;
- » commercieel verantwoordelijke;
- » accountmanager;
- » aankoper;
- » verkoper;
- » commercieel bediende binnen- of buitendienst.

## In de praktijk

In de verschillende modules wordt de nadruk gelegd op de praktijk. Er worden veel oefeningen gemaakt en cases opgelost.

In de module Projectwerk worden de kennis en vaardigheden uit de verschillende modules in praktijk gezet. Dit kan in de vorm van een eindwerk, eventueel gecombineerd met een stage.

In de dagopleiding gaan de studenten 4 dagen per week op stage tijdens het 4de semester.

## Welk diploma?

Graduaatsdiploma Marketing [Associate Degree]



### CVO HIK - Geel

Kleinhoefstraat 4 - 2440 Geel

Tel.: 014 56 23 22 of 014 56 23 10

[info@hik.be](mailto:info@hik.be) - [www.hik.be](http://www.hik.be)

### Openingsuren secretariaat

Maandag tot en met donderdag van 13u30 tot 21u.  
Gesloten op vrijdag.  
Zaterdag van 9u tot 12u.

### Tijdens de zomervakantie

#### Eerste week van juli:

Maandag tot en met donderdag van 17u tot 20u.  
Gesloten op vrijdag.  
Zaterdag van 9u tot 12u.

#### Van 16 augustus tot en met 31 augustus:

Maandag tot en met donderdag van 14u tot 20u.  
Gesloten op vrijdag.  
Zaterdag van 9u tot 12u.



[www.hik.be](http://www.hik.be)



In samenwerking met **THOMAS MORE**



HOGER INSTITUUT DER KEMPEN  
Centrum voor Volwassenenonderwijs

In samenwerking met

THOMAS  
MORE

groe  
met de HIK

Marketing  
dagopleiding

ECONOMISCH

## Wat is HB05?

HB05 staat voor hoger beroeps- onderwijs met kwalificatieniveau 5 van de Vlaamse kwalificatiestructuur. Het is gekenmerkt door zijn laagdrempeligheid en flexibiliteit en is daardoor toegankelijk voor een divers publiek.

Voor sommigen is het een eerste voorzichtige stap in het hoger onderwijs, waar de praktijkgerichte opleidingen zich oriënteren naar de arbeidsmarkt.

Voor anderen is het een nieuwe kans in het hoger onderwijs en kunnen de studies gecombineerd worden met arbeid of gezin. De korte aanvullingstrajecten verzekeren een soepele doorstroming naar de hogescholen.

## Waarom kiezen voor HB05?

- » praktisch en beroepsgericht;
- » theorie toepassen in oefeningen en opdrachten;
- » specifiek beroep aanleren (minder algemene vakken in tegenstelling tot de bachelor);
- » direct inzetbaar op de arbeidsmarkt.

## Voor wie is HB05?

HB05 richt zich tot iedereen die een (extra) diploma hoger onderwijs wil behalen. Je kan starten als je een diploma secundair onderwijs hebt. Heb je geen diploma secundair onderwijs, dan kan je toegelaten worden op voorwaarde dat je 18 jaar bent op het moment van de inschrijving, mits het afleggen van een toelatingsproef waarvoor je slaagt.

## Aanvullende informatie

- » aanvullingstraject naar de bachelor Bedrijfsmanagement Marketing mogelijk;
- » combinatie met avondopleiding mogelijk;
- » starten in september of februari.

### Locatie:

- » CVO HIK - Geel  
Kleinhoefstraat 4  
2440 Geel

## Programma HBO5 Marketing

Diploma hoger onderwijs - Marketing - LT = lestijden (1 LT = 50min.)  
2 academiejaren, 4 semesters

Semester 1	lesuren	uren/week
Algemene marketing	80	4
Bedrijfsbeleid » Boekhouden » Kostprijs	120	4
Statistiek	80	4
HRM	80	4
ICT-toepassingen	80	4
Communicatieve vaardigheden	60	3
Frans (*)	40	2
Engels (*)	60	3
<b>Aantal lestijden incl. talen</b>	<b>600</b>	<b>28</b>
<b>Aantal lestijden excl. talen</b>	<b>500</b>	<b>25</b>

Semester 2	lesuren	uren/week
Algemene marketing	80	4
Marketingcommunicatie - concepten	80	4
Marktonderzoek	120	6
Bedrijfsbeleid - Economie	40	2
Aankoop en distributie	60	3
Juridische aspecten van de marketing	80	4
Frans (*)	40	2
Engels (*)	60	3
<b>Aantal lestijden incl. talen</b>	<b>560</b>	<b>28</b>
<b>Aantal lestijden excl. talen</b>	<b>460</b>	<b>23</b>

Semester 3	lesuren	uren/week
Marketingcommunicatie - instrumenten	120	6
Strategisch ondernemingsbeleid	120	6
Business-to-business marketing	40	2
Social profit marketing	40	2
Marketingtoepassingen	80	4
Frans (*)	40	2
Engels (*)	40	2
<b>Aantal lestijden incl. talen</b>	<b>480</b>	<b>24</b>
<b>Aantal lestijden excl. talen</b>	<b>400</b>	<b>20</b>

Semester 4	lesuren	uren/week
Management en organisatie	60	3
Financieel management	60	4
Internationale marketing	40	2
<b>Aantal lestijden</b>	<b>160</b>	<b>9</b>

+ 12 weken stage  
+ projectwerk

\* talen zijn optioneel

Een uitgebreide beschrijving van alle modules vind je op [www.hik.be](http://www.hik.be).

## Oud-studenten getuigen

“ Meer voordelen dan nadelen!



Ik heb voor deze richting gekozen, omwille van de meer praktijkgerichte aanpak, het verkrijgen van een volwaardig diploma en de kans om door te stromen naar de bacheloropleiding Marketing.

In het begin wist ik niet goed wat te verwachten van deze richting, maar na 2 jaar, realiseer ik mij dat dit toch een zeer leerrijke richting is, die op een praktische wijze overgebracht wordt naar de studenten.

Veel docenten hebben kennis of werkervaring uit de privésector. Dit maakt dat ze veel up-to-date informatie kunnen toelichten. Het feit

dat je in een kleine klasgroep zit, maakt dat er tevens veel interactie is tussen de docent en de student.

Mensen die twifelen om aan de bacheloropleiding te beginnen, kan ik enkel aanraden om zich te informeren bij het CVO en de mogelijkheden te bespreken. Het lijkt mij namelijk verstandiger om de bacheloropleiding te behalen via de weg van het CVO, dan meteen aan de bacheloropleiding te beginnen en in het slechtste geval al na één jaar te moeten stoppen.

Ik kan besluiten dat deze richting meer voordelen dan nadelen biedt!

Thomas Neven

“ Altijd goede voorbeelden uit het werkveld



Toen ik in 2012 afstudeerde in het middelbaar, heb ik gekozen voor het graaats Marketing. Ik heb hiervoor gekozen omdat dit werd voorgesteld als een praktijkgerichte opleiding. En inderdaad, de lessen waren eerder werkcolleges dan traditionele lessen.

Deze werden altijd gegeven door echte vakmensen, die wisten hoe ze het boeiend en inte-

ressant moesten houden. Je merkt ook dat ze vol lof en passie lesgeven. Het leukste hieraan vond ik, dat zij altijd goede voorbeelden konden geven uit hun ervaring in het werkveld. Ik heb uit deze richting niet alleen de marketingtheorieën en -concepten geleerd, maar vooral uit de toepassing hiervan, heb ik veel bijgeleerd.

In het laatste jaar heb ik deze leerstof kunnen toepassen in een zeer boeiende stage.

Elien Van Gils

